

Presseinformation

Westin Hotels & Resorts plädiert für das Recht auf ausreichenden Schlaf

*Westin unterstützt zum Weltschlafstag die World Sleep Society
Reisende teilen mit #SleepStrong ihre besten Schlafmomente in den Sozialen Medien*



Heavenly Bed



Sleep-Well-Menu & Lavendel Balsam



Sleep-Well-Gericht

Bethesda/USA, 15. März 2017 – Pünktlich zum Weltschlafstag am 17. März 2017 zeigt [Westin Hotels & Resorts](#) – eine Marke von Marriott International, Inc. – Reisenden auf der ganzen Welt auf, wie sie zu erholsamerem Schlaf finden. Während das Arbeiten bis spät in die Nacht hinein, gefolgt von frühem Aufstehen, mittlerweile zu den allseits akzeptierten Praktiken zählt, hat eine neue Generation von Meinungsführern, Trendsettern und Reisenden begonnen, auf das Recht auf Ruhepausen zu pochen.

Westin fördert ab sofort diese aufkeimende „Pro-Schlaf-Bewegung“ und sichert der [World Sleep Society](#) für jedes Foto, das mit dem Hashtag #SleepStrong auf Instagram oder Twitter gepostet wird und die besten Schlafmomente zeigt, finanzielle Unterstützung zu. Die World Sleep Society ist eine angesehene gemeinnützige Organisation, die gesunden Schlaf weltweit fördert und sich ebenso wie die Marke Westin der Aufgabe widmet, über die Notwendigkeit einer optimalen Nachtruhe aufzuklären.

„In Zeiten überquellender Terminkalender und ständigen Online-Seins hat sich eine Gegenbewegung unter jenen entwickelt, die den Wert einer guten Nachtruhe erkannt haben und zu schätzen wissen“, sagt Brian Povinelli, Senior Vice President und Global Brand Leader, Westin Hotels & Resorts. „Fast 65 Prozent der Menschen schlafen auf Reisen weniger als gewöhnlich. Indem wir Reisende dabei unterstützen, tiefen Schlaf zu finden und gestärkt aufzustehen, unterstreichen wir unser Engagement für das Wohlbefinden unserer Gäste und das wachsende Verständnis dafür, dass das Schlafverhalten sich auf alles Bereiche des täglichen Lebens auswirkt – von der Produktivität bis zum gesamten Lebensglück.“

Mit einem Gute-Nacht-Anruf pünktlich zu Bett gehen und abschalten

Westin entwickelt kontinuierlich neue Angebote, um Gästen dabei zu helfen, auch auf Reisen die Kontrolle über ihr Wohlbefinden beizubehalten und gut zu schlafen. Bis April 2017 wird die Marke in einem Pilotprojekt den sogenannten „Bedtime Call“, einen „Gute-Nacht-Anruf“, anbieten und Reisenden damit Gelegenheit geben, ihre persönlich beste Zu-Bett-Geh-Zeit zu planen, um eine geruhvolle und ausreichende Nachtruhe zu genießen. Abhängig von der Uhrzeit, wann der Gast am nächsten

Morgen aufstehen muss oder möchte, terminiert das Team des Westin Service Express den „Gute-Nacht-Anruf“ gemäß den Empfehlungen der World Sleep Society.

„Eine der meistgestellten Fragen, die unsere Schlafexperten erreichen, lautet: Wie lange ist die perfekte Schlafdauer?“, berichtet Dr. Clete Kushida, President World Sleep Society, die den Weltschlaftag alljährlich ausrichtet. „Die kurze Antwort lautet, mindestens sieben Stunden, wobei ein wirklich regenerierender Schlaf neben der Dauer auch von der Regelmäßigkeit und Schlaftiefe abhängt. Das Verständnis für den Einfluss des Schlafes auf die körperliche und geistige Gesundheit ist wichtiger als jemals zuvor und wir freuen uns immens darüber, mit Partnern wie Westin Hotels & Resorts zusammenzuarbeiten, die diese Überzeugung mit uns teilen und unsere Mission stärken, die Schlafgesundheit weltweit zu verbessern.“

Das Westin New York at Times Square bietet bereits seit geraumer Zeit einen ähnlichen Service an, da der General Manager des Hotels sowohl bei Geschäfts- als auch Freizeitreisenden einen vermehrten Schlafmangel wahrgenommen hat. „Wir haben festgestellt, dass wir die Anfragen nach Weckanrufen mehr und mehr zu späterer Stunde erhalten. Es kann den Gästen zum Teil unmöglich sein ausreichend zu schlafen“, sagt Sean Verney, General Manager, The Westin New York at Times Square. „Unser Auftrag ist es, sicherzustellen, dass sich unsere Gäste bei ihrer Abreise besser fühlen als beim Check-in. Das gilt auch in der Stadt, die niemals schläft – und etwas so Einfaches wie ein Erinnerungsanruf hilft dabei sehr.“

Westin ruft Reisende auf, ihre Nacht zu nutzen

Egal, ob Reisende ihre Schlafmomente mit #SleepStrong in den Sozialen Medien teilen oder einen „Gute-Nacht-Anruf“ in Anspruch nehmen: Westin macht guten Schlaf auf Reisen einfach. Vom eigens für die Marke entworfenen Heavenly® Bed und dem neuen Sleep-Well-Geschenk auf dem Nachttisch – einem Lavendelbalsam – bis zum Sleep-Well-Menü des Zimmerservices werden die Gäste zweifellos erholt erwachen und vielleicht sogar mit einer neuen Schlafroutine nach Hause zurückkehren – inspiriert von #SleepStrong.

Weitere Informationen über guten Schlaf unter [World Sleep Society](#) und über die Angebote rund um guten Schlaf von Westin weltweit unter www.westin.com/sleepwell.

#

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](#), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

World Sleep Society

Der Weltschlafstag wird von der World Sleep Society organisiert, die vom Weltverband für Schlafmedizin (WASM) und der World Sleep Federation (WSF), einer internationalen Gesellschaft mit dem Ziel, den Schlaf weltweit zu verbessern, ins Leben gerufen wurde. Die World Sleep Society setzt sich weltweit für ein stärkeres Bewusstsein für die Wichtigkeit des Schlafes ein und klärt über die negativen Auswirkungen von Schlafmangel auf, der auf den aktuellen Lebensgewohnheiten oder Schlafstörungen zurückzuführen ist. Die Gesellschaft agiert als eine Verbindung zwischen verschiedenen Schlafororganisationen und -kulturen, Schlafmedizinern und -forschern, um die weltweite Schlafgesundheit zu fördern. Beginnen Sie Ihre Reise zu qualitativem Schlaf mit einem Besuch auf www.worldsleepsociety.org.

Marriott International

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*® und *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*™, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*™, *Design Hotels*™, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by *Sheraton*, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxy Hotels*® und *Protea Hotels by Marriott*®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm *Marriott Rewards*® inklusive *The Ritz-Carlton Rewards*® und *Starwood Preferred Guest*®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter www.marriott.de. Weitere Informationen unter www.marriottnewscenter.com sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.

Pressekontakt

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland
Englschalkinger Str. 12, 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@starwoodhotels.com
www.starwoodhotels.com
www.starwoodmediacenter.com